

LIDERATGE

MANUEL M. HERNÁNDEZ PUJADAS*



Gerente 'coach': el modelo Guardiola

En los últimos años hemos asistido a un cambio profundo del paradigma de lo que constituye el liderazgo en la empresa.

Hemos pasado de un liderazgo que se basaba, en muchas ocasiones, en el cumplimiento de los objetivos definidos por la persona que ocupaba el puesto de jefe, sin tener en cuenta si el grupo lo compartía o no, a un sistema de trabajo basado en la atracción y aceptación que la persona que desempeña el liderazgo ejerce en el grupo al que lidera.

En todo el mundo, las empresas han visto en los *coach* de éxito en los deportes (rugby, fútbol, básquet, etc.) modelos a imitar para poder conseguir éxitos similares en sus empresas.

El caso de Guardiola es un ejemplo paradigmático en el mundo del fútbol. Como entrenador del F.C. Barcelona ha conseguido unos resultados deportivos que han maravillado al mundo del fútbol nacional e internacional; y han despertado la curiosidad de los expertos en liderazgo, para tratar de averiguar qué ha hecho de particular Pep con su equipo para alcanzar los resultados conseguidos.

Para nosotros, lo más importante, es descubrir qué cosas del liderazgo de Guardiola puedo yo aplicar a mi vida, en las circunstancias en que me encuentro hoy.

De las muchas cosas que nos ofrece Guardiola, voy a seleccionar tres que considero que nos pueden servir a todos nosotros:

1) Sintonizar con tu pasión: Guardiola cuenta que todo empezó cuando, de niño, le pasaron un balón de fútbol, que él tocó con el pie y sintió una sensación particular en su cuerpo. Y decidió que a "eso" quería dedicar su vida...

Nosotros tenemos que analizarlos a nosotros mismos y decidir qué cosas

quiero realmente hacer en mi vida ahora. Cuando nuestra mente y nuestras acciones trabajan en sintonía es cuando usamos todo nuestro potencial.

2) Apelar al orgullo personal: Para conseguir lo mejor de los demás, hay que decirles cosas que les hagan sentirse importantes y capaces de sacrificarse por conseguir algo que sienten o en lo que creen profundamente. *Sintonizar* con cada persona de nuestro entorno para saber qué cosas son las que despiertan su orgullo personal es la tarea importante a la que nos tenemos que dedicar. Saber visionar

Guardiola, un ejemplo paradigmático que ha despertado el interés de los expertos

y compartir ideales asumibles por los demás les hace muy poderosos. Si Pep lo hizo, nosotros también podemos.

3) Cuidar la comunicación personal: Aquí incluyo dos cosas.

Por un lado, transmitir repetidamente la idea del *nosotros*, del *equipo*. Usar palabras y acciones que demuestran que te sientes realmente uno más del equipo; esto es el respeto por los demás: por los adversarios, por los árbitros, etc.

Por el otro, comuniquemos siempre, claramente, que creemos que los resultados que obtiene nuestro equipo, dependen de nosotros mismos. Concentramos en mejorar nuestro trabajo y no *perder* el tiempo hablando de cosas que nosotros no podemos controlar.

Resumiendo: Guardiola utiliza unas reglas que nosotros podemos usar sencillamente en nuestra vida y en nuestra profesión. El éxito o fracaso que obtengamos dependerá, en gran parte, de nosotros mismos.

(*) CONSULTOR Y FORMADOR DE NCH&PARTNERS. MBA POR ESADE. EXPERTO EN: LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA. COLABORADOR DE INGENIO, LEADERSHIP SCHOOL.

UNIVERSITAT DE LLEIDA
ICE - CFC
MÀSTER EN DIRECCIÓ I LIDERATGE
"La formació dels líders de la nova era"
www.ingenio.cat
INGENIO
ESCOLA DE LIDERAZGO

ENERGÍA CONSUMO

Investigan los anuncios de las eléctricas por la tarifa de la luz

Competencia considera que pueden ser equívocos e influir en los consumidores || Podrían enfrentarse a un expediente sancionador

AGENCIAS

MADRID | La Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) ha iniciado una investigación para analizar las comunicaciones y los anuncios "que han realizado recientemente los operadores eléctricos con el fin de influir en la decisión de los consumidores" a la hora de contratar su suministro eléctrico. El organismo considera que estas comunicaciones y anuncios podrían ser equívocos, "con el fin de inducir a los consumidores a adoptar decisiones poco meditadas", según señaló ayer en un comunicado.

Por ello, la CNMC ha solicitado información a diversas empresas activas en el mercado de referencia y a otros agentes que pudieran haberse visto afectados por las citadas conductas. Hasta ahora, a estos consumidores se les aplicaba la tarifa de último recurso (TUR) y actualmente se les aplicaría el precio voluntario para el pequeño consumidor (PVPC). Según el organismo, estas actuaciones se habrían producido coincidiendo con el reciente cambio regulatorio por la reforma eléctrica.

En este sentido, la CNMC asegura que la investigación de las prácticas que afectan directamente a la libertad de decisión de los consumidores en un bien de primera necesidad como es la energía eléctrica es una prio-



El nuevo cálculo de la factura centra los anuncios de las eléctricas.

Posible pacto de precios en el sector del automóvil

La CNMC ha ampliado a once empresas más la incoación del expediente sancionador en el sector de la distribución de automóviles en España tras detectar posibles prácticas anticompetitivas. Competencia eleva a 26 las firmas incluidas en este expediente por supuestamente intercambiar información y pactar precios.

ridad para el nuevo organismo, por lo que las eléctricas se enfrentan a un expediente sancionador.

Además, la CNMC considera que los nuevos contadores inteligentes de electricidad deberían disponer de dispositivos adicionales que proporcionen lecturas directamente al cliente más allá del propio visor, que está incluido por defecto en el aparato.

El déficit de tarifa del sistema eléctrico, que se produce porque los costes reconocidos son superiores a los ingresos de la parte regulada, se situó en 1.672 millones de euros hasta febrero, según informó la institución.

GRUP POLICLINIC
INICIA EL SEU PLA D'EXPANSIÓ PER AL PRÒXIM TRIENNI 2015 - 2017
Busquem centres mèdics en règim ambulatori, a Lleida, per a la seva integració en grup mèdic líder en medicina ambulatoria privada a Espanya
Interessats contactar: info@grup-policlinic.com, indicant: nom del centre, ubicació, persona de contacte, telèfon i e-mail

...les millors ofertes de treball.
SEGRE

Es necessita
ADMINISTRATIU/VA
Incorporació immediata
✓Es requereix formació professional i/o cicle formatiu en gestió administrativa.
Interessats envieu currículum a: seleccio@masanes.com

GRUES MINGUELLA
CARGO & LIFT
Necessita
Mecànic
amb experiència
Es demana:
• Coneixements amb hidràulica i electrònica.
• Es valorarà carnet de conduir C.
S'ofereix:
• Incorporació immediata.
• Retribució a convenir.
Concerteu cita prèvia al telèfon
973 208 282